



01 / 23



jocopix









01

ABOUT JOCOPIX

seite | page /

06 - 09

02

DESIGN AGENCY

seite | page /

10 - 23

2.1 ADVERTISING CAMPAIGNS

seite | page /

14 - 15

2.2 PHOTO PROJECTS

seite | page /

16 - 17

2.3 CORPORATE IDENTITY

seite | page /

18 - 19

2.4 PRINT MATTER

seite | page /

20 - 21

2.5 WEBSITE DESIGN

seite | page /

22 - 23

INDEX

03

FINE ART PHOTOGRAPHY

seite | page / **24 - 33**

04

DIGITAL PAINTING

seite | page / **34 - 37**

05

INTERESTING FACTS

seite | page / **38 - 41**



01

ABOUT JOCOPIX

[aj]

Seine künstlerischen Wurzeln liegen in der Auseinandersetzung mit den Menschen, der Natur und seinen Reisen. Jörg Conrad schärft ein Bewusstsein mittels zeitgenössischer, unter Anderem digitaler Foto - Art. Durch die Metamorphose des Bildes schafft er Raum zur Interpretation, die Farben gelten als Bereich der Emotion in der Übersetzung der Visualisierung.

His artistic roots lie in the confrontation with people, nature and his travels. Jörg Conrad raises an awareness by means of contemporary, among other things digital photo - art. Through the metamorphosis of the image he creates space for interpretation, the colors are considered the realm of emotion in the translation of visualization.

| | | | | |
|---|----|--------------------|---------------|---|
|  | aj | jocopix | about jocopix |  |
| | 01 | workbook #1 / 2023 | | |





*„The brand name jocopix
stands for Jörg Conrad,
born 1967“*

graphic designer | photographer | artist | digital nomade







02

DESIGN AGENCY V

[da]

jocopix has been developing individual and representative design concepts for over 25 years on a high artistic and craftsmanship level.

jocopix entwickelt bereits seit über 25 Jahren individuelle und repräsentative Designkonzepte auf einem hohen künstlerischen und handwerklichen Niveau.

| | | | | |
|--|----|--------------------|---------------|--|
| | da | jocopix | design agency | |
| | 02 | workbook #1 / 2023 | | |



*"jocopix ist nicht nur eine Agentur
für anspruchsvolles Design,
sondern auch eine Marke,
die sich international platziert hat."*

*"jocopix is not only an agency
for sophisticated design,
but also a brand that has placed
itself internationally has."*

DESIGN PLAN

02

ADVERTISING CAMPAIGNS

02.1

PHOTO PROJECTS

02.2

CORPORATE IDENTITY

02.3

PRINT MATTER

02.4

WEBDESIGN

02.5

DE LEÓN

2.1

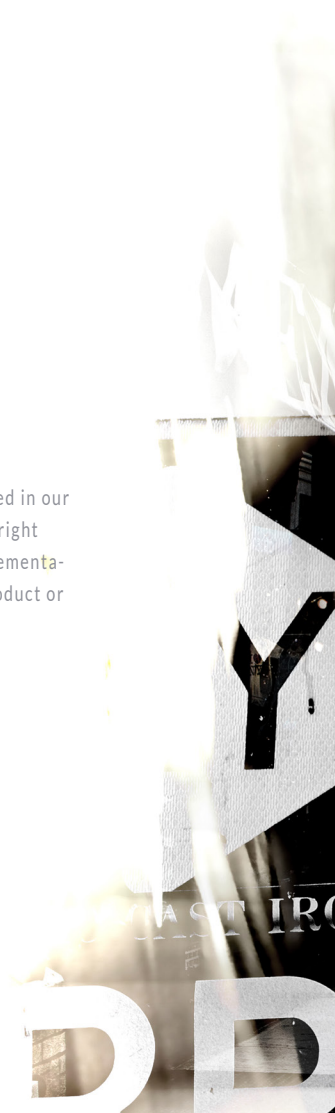
V ADVERTISING CAMPAIGNS

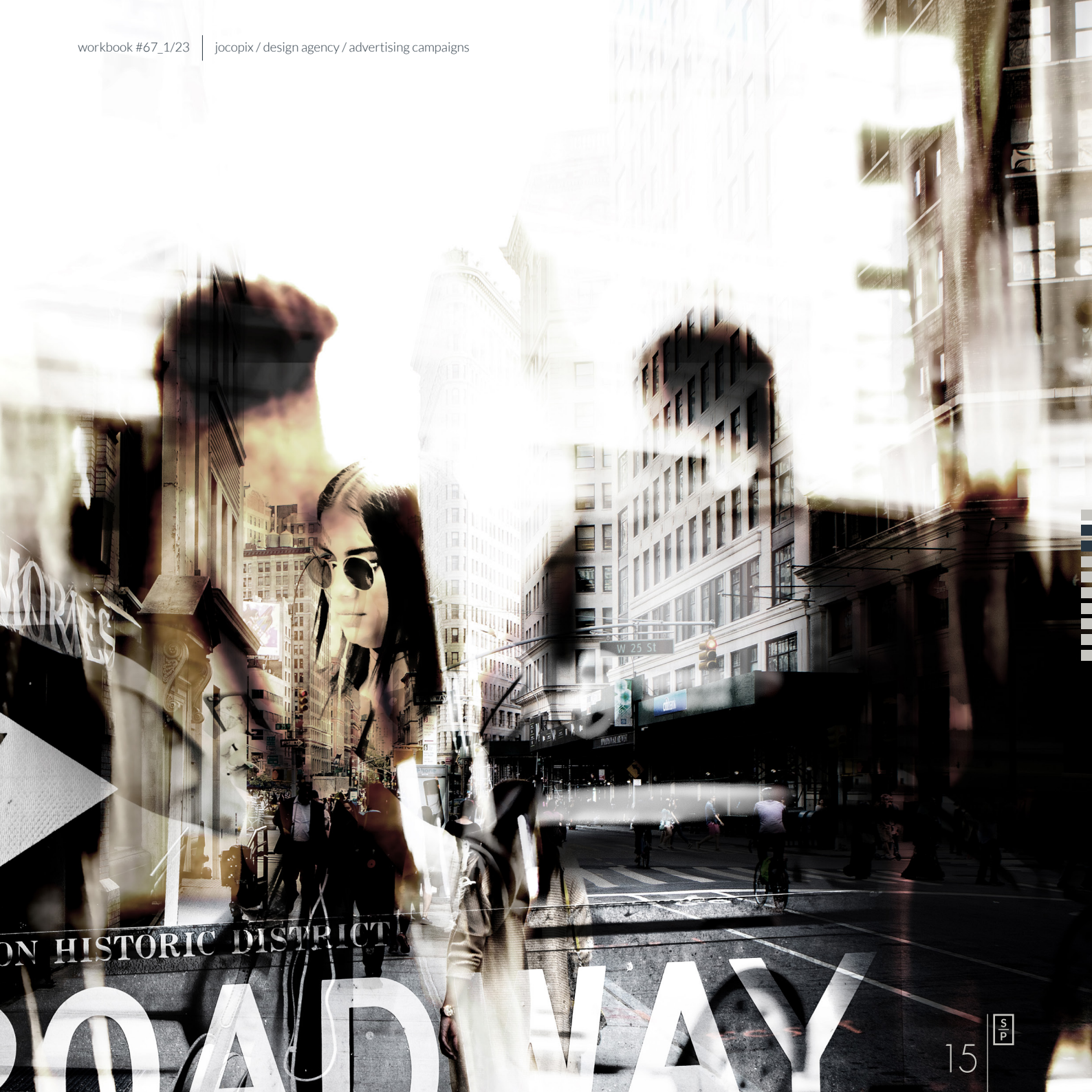
[ac]

Klassische Anzeigenkampagnen haben auch heute noch in unserer digitalisierten Welt ihre Berechtigung. Wichtig ist neben der richtigen Platzierung, auch eine grafische und künstlerische Umsetzung, damit das Produkt oder auch die Dienstleistung im Gedächtnis bleibt.

Classic ad campaigns are still justified in our digitalized world. In addition to the right placement, graphic and artistic implementation is also important so that the product or service remains in the memory.

| | | | | |
|--|-----|--------------------|-----------------------|--|
| | ac | jocopix | advertising campaigns | |
| | 2.1 | workbook #1 / 2023 | | |





ON HISTORIC DISTRICT

ROADWAY





2.2

PHOTO PROJECTS V

[pp]

Customized photo projects that aim to represent the product or even the company in such a way that, as with the CI, a recognition value is created.

Kundenspezifische Fotoprojekte die darauf abzielen das Produkt oder auch das Unternehmen so darzustellen, dass wie auch bei der CI ein Wiedererkennungswert entsteht.

| | | | | |
|--|-----|--------------------|----------------|--|
| | pp | jocopix | photo projects | |
| | 2.2 | workbook #1 / 2023 | | |



V



2.3

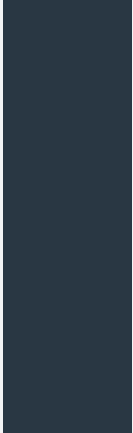
CORPORATE IDENTITY V

[ci]

When implementing it, it is important that a clear statement about both the product and the philosophy and activity of a company is conveyed effectively and at first glance.

Bei der Umsetzung ist es wichtig, dass eine klare Aussage sowohl über das Produkt, als auch die Philosophie und die Tätigkeit eines Unternehmens wirkungsvoll und auf den ersten Blick vermittelt wird.

| | | | | |
|---|-----|--------------------|--------------------|---|
|  | ci | jocopix | corporate identity |  |
| | 2.3 | workbook #1 / 2023 | | |



2.4

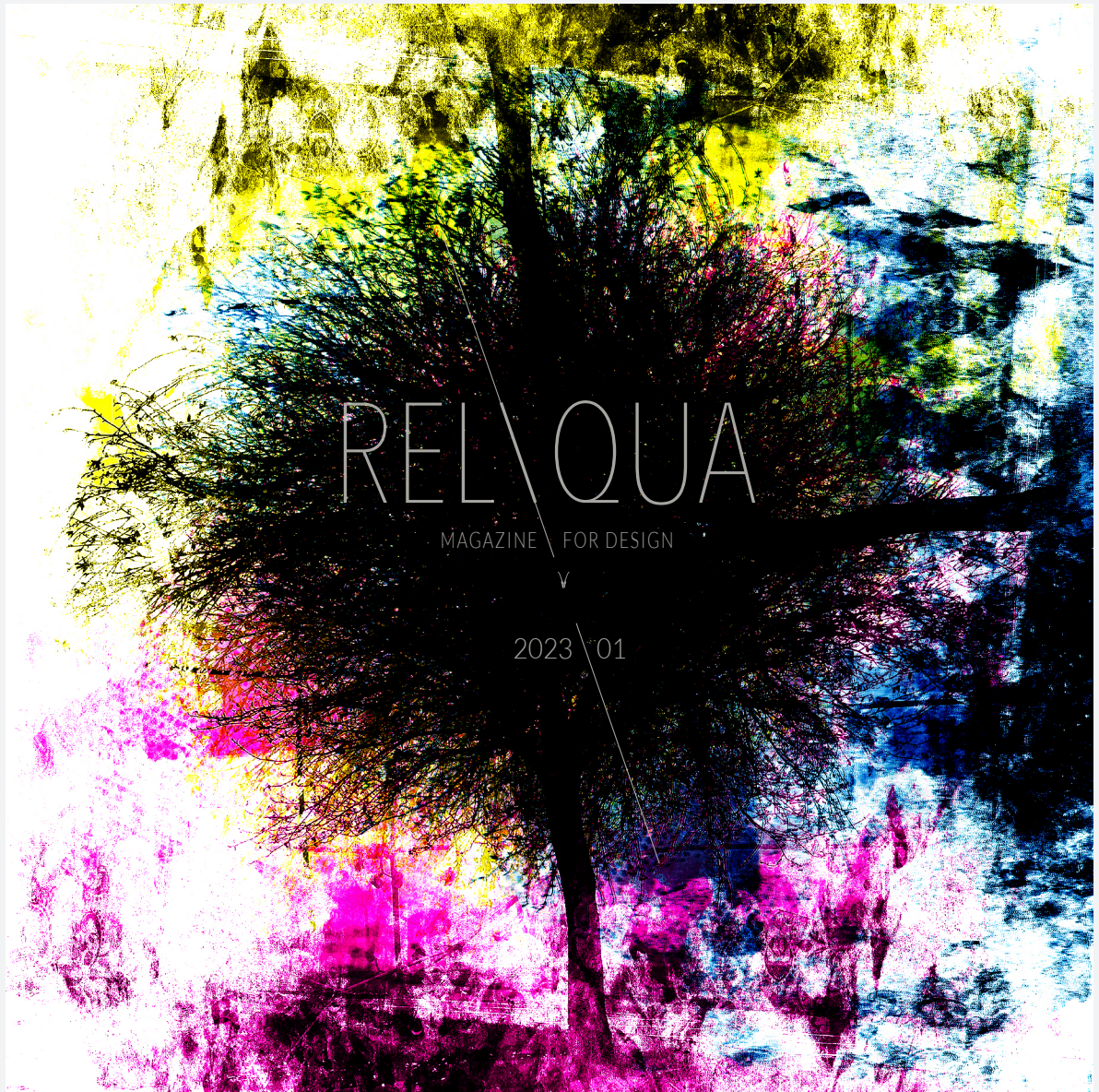
PRINT

[pr]

Inhalte und Informationen können durch die Wahl interessanter Papiersorten, einer Veredelung oder eines ausgefallenen Druckformates noch spannender und überzeugender präsentiert werden.

Content and information can be enhanced by choosing interesting types of paper, a finishing or an unusual print format can be presented in an even presented in an even more exciting and convincing way.

| | | | | |
|---|-----|--------------------|-------|---|
|  | pr | jocopix | print |  |
| | 2.4 | workbook #1 / 2023 | | |







2.5

V WEB

[ws]

Eine eigene Webseite bietet eine gute Möglichkeit, auch ohne hohe Produktionskosten auf sich aufmerksam zu machen. Die Bereitstellung der Firmenbroschüre oder des Produktkataloges als PDF-Datei erlaubt Aktualisierungen in kürzester Zeit, und Ihre Kunden sind ohne großen Aufwand immer auf dem neuesten Stand.

Having your own website is a good way to attract attention even without high production costs. Providing the company brochure or product catalog as a PDF file allows updates in the shortest possible time, and your customers are always up to date without much effort.

| | | | | |
|--|-----|--------------------|-----|--|
| | ws | jocopix | web | |
| | 2.5 | workbook #1 / 2023 | | |





03



V FINE ART PHOTOGRAPHY

[fap]

Dabei ist das Bild das wichtigste Element. Um die Einzigartigkeit des Fotos mit dem individuellen Stil des Künstlers zu unterstreichen und die Seele so wie die Stimmung hervorzuheben, findet eine dezente ästhetisierung in der Bearbeitung statt.

The image is the most important element. To emphasize the uniqueness of the photo with the individual style of the artist and to emphasize the soul as well as the mood, a discreet aestheticization takes place in the processing.



| | | | | |
|---|-----|--------------------|----------------------|---|
|  | fap | jocopix | fine art photography |  |
| | 03 | workbook #1 / 2023 | | |





*„Photography
is a process“*

TRAVEL

Skyline | NYC

Canon EOS 1 DX / EF70-200mm f/2.8L USM

1/800 Sec. / 7,1 f / 400 ISO



NATURE

Ndahura | Uganda

Canon EOS 1 DX / EF70-200mm f/2.8L USM

1/160 Sec. / 4,5 f / 3200 ISO



MODELS

Katherina | Ibiza

Canon EOS 1 DX / EF24-105mm f/4L IS II USM

1/80 Sec. / 4,0 f / 1250 ISO







PRODUCTS

Waltham Seven | Jewels

Canon EOS 1 DX Mark III / EF24-70mm f/2.8 L USM

1/320 Sec. / 13 f / 100 ISO



Etymologie

09/18 m./j. / 250 cm/w. / 250 cm/h.

04

V DIGITAL PAINTING

[dp]

„In der Auseinandersetzung der digitalen Kunst, entsteht eine neue Art der sichtbaren Repräsentation.“

„In the engagement of digital art, a new kind of visible representation emerges.“



| | | | |
|----|--------------------|------------------|---|
| dp | jocopix | digital painting |  |
| 04 | workbook #1 / 2023 | | |

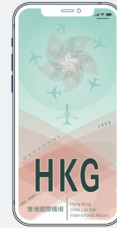


HKG

HONG KONG
INT. AIRPORT



 /weblink



 Phone Wallpaper





IATA AIRPORT DESIGN

Wer kennt sie nicht, die kleinen Abkürzungen, die uns immer wieder begegnen, wenn wir im Internet einen Flug buchen möchten. Kaum gibt man ein Flugziel ein, erscheinen automatisch 3 Buchstaben die den gewünschten Ziel- oder Abflughafen kennzeichnen.

Hierbei handelt es sich um den IATA Code (International Air Transport Association), er bezeichnet Flughäfen, Verkehrslandeplätze, Fluggesellschaften und Flugzeugtypen.

Who doesn't know them, the little abbreviations that we encounter again and again when we want to book a flight on the Internet. As soon as you enter a flight destination, 3 letters automatically appear to indicate the desired destination or departure airport.

This is the IATA code (International Air Transport Association), it designates airports, airports, airlines and aircraft types.





OLLUSCIPES ET COPRYTES.

Collyria, Argemone, ...

MOLLUSCIPES ET COPHYTES.

MOLLUSCIPES ET COPHYTES.

MOLLUSCIPES ET COPHYTES.



05

INTERESTING FACTS V

[if]

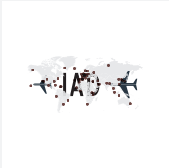
In the following download area you will find interesting facts about my work, as well as all relevant contact information.

Im nachfolgenden Download Bereich findet man Wissenswerte Fakten über meine Arbeiten, sowie alle relevante Kontaktinformationen.

| | | | | |
|---|----|--------------------|-------------------|---|
|  | if | jocopix | interesting facts |  |
| | 05 | workbook #1 / 2023 | | |



IATA
SERIES
CATALOG



[PDF]



JOCOPIX
WORK
BOOK



NYC
DESIGN
BOOK



[PDF]



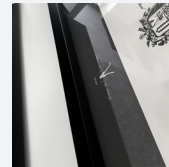
[PDF]



INTERIOR
DESIGN
EXAMPLES



IATA SERIES
PHONE
WALLPAPER



[WWW]



[JPG]



JOCOPIX
.ORG
WEBSITE



[WWW]



+49 (0)157
39016994



MAILTO:
OFFICE@
JOCOPIX.ORG



[WHATSAPP]

@

[MAIL]



HTTPS:
//T.ME/
JOCOPIX



JOCOPIX
DIGITAL
NOMADE



[TELEGRAM]



[WWW]





Jacopix workbook | Issue #1 - 2023 | order #67_1/23

